



Październik 2009 roku

DLACZEGO VENDING?

Dlaczego vending? To bardzo proste: vending jest bardzo nowoczesną i atrakcyjną formą dystrybucji artykułów spożywczych i przemysłowych z wykorzystaniem automatów sprzedających.

Historia współczesna vendingu w Polsce sięga połowy lat 90-ych, kiedy denominacja w Polsce i wprowadzenie do obiegu monet stały się bodźcem do intensywnego rozwoju tej branży w naszym kraju. Obecnie działa ok. 400 firm na obszarze Polski, a wielkość rynku szacowana jest na ok. 40.000 automatów sprzedających. To niedużo, jeśli tę liczbę porówna się z danymi z innych państw rozwiniętych. W Polsce na 1 automat przypada ok. 950 osób, w Europie Zachodniej – ok. 100 osób, w Japonii – 23 osoby... Potencjał do rozwoju jest więc ogromny zwłaszcza, że wiele obszarów pozostaje wciąż do zagospodarowania, a vending - jako forma dystrybucji produktów - dopiero przebija się do świadomości ogółu społeczeństwa w Polsce.

Biuro Polskiego Stowarzyszenia Vendingu

Ul. Przasnyska 17/3, 01-756 Warszawa

Tel. 509-507-772; Fax (0-22) 639 86 87

E-mail: s.kaminski@psv.org.pl ; Internet: <http://www.psv.org.pl/>



Zanim wydrukujesz ten materiał, zastanów się, czy jest to konieczne...

Branżę vendingu cechuje wiele walorów, pozytywnie wyróżniających ją spośród wielu innych. Przede wszystkim to bardzo duża **elastyczność**, można prowadzić działalność na stosunkowo dużym obszarze i w **bardzo różnych miejscach**. Automaty vendingowe można ustawiać np. w biurach, różnych poczekalniach, korytarzach, a także na wolnym powietrzu, tj. na stadionach, przy przystankach, itp. Dobrą lokalizacją dla tego typu urządzeń są np. hotele, budynki użyteczności publicznej, centra handlowo – usługowe lub dworce. Niewątpliwą zaletą automatów jest fakt, iż **pozwalają one na prowadzenie sprzedaży towarów bez konieczności zatrudniania pracownika** (-ów) do obsługi klientów – co jest niezbędne przy prowadzeniu sprzedaży w sposób tradycyjny. Automaty mogą funkcjonować przez **całą dobę**. **Nie zajmują też dużo miejsca** (1 m² powierzchni wystarczy, aby mogła być prowadzona sprzedaż z automatu). Tymczasem nawet najmniejsze stoisko z tradycyjnym sposobem sprzedaży zajmuje większą powierzchnię.

Automat potrafi obsłużyć wielu klientów w krótkim czasie, oferując im dobrej jakości produkty po przystępnej cenie. Szybkość obsługi, prostota, wygoda i bezpieczeństwo to niewątpliwe atuty tego kanału dystrybucji. Co więcej, podczas zawierania transakcji **nie pojawia się bariera językowa**. W automatach stosowane są coraz powszechniej **różne systemy płatności**, czyli gotówką (monetami i banknotami) lub w formie bezgotówkowej (karty debetowe, kredytowe, chipowe, telefon komórkowy, itp.). Wszystko to sprawia, że klienci są coraz bardziej zainteresowani zakupami w automatach zwłaszcza, że są one powszechne w Europie. **Nowoczesny i estetyczny automat, który przyciąga wzrok, zdecydowanie podnosi atrakcyjność miejsca, gdzie jest ustawiony.**

Wśród automatów do sprzedaży można wyróżnić automaty do sprzedaży gorących napojów (herbaty, kawy, czekolady) i zup oraz automaty do sprzedaży produktów w opakowaniach jednostkowych (spożywcze i przemysłowe). W ten drugi sposób sprzedaje się np. kanapki, chipsy, batoniki lub inne słodycze, ale również bilety, ochraniacze na obuwie, chusteczki higieniczne, przedmioty codziennego użytku i wiele innych artykułów. **Najpopularniejszym produktem sprzedawanym w vendingu w Polsce jest kawa pod różnymi postaciami.** Jednak praktyka innych państw pokazuje, że **w automatach można sprzedawać niemal wszystko.** W Polsce rozszerza się nie tylko asortyment produktów oferowanych w automatach. Systematycznie wzrasta ilość automatów na polskim rynku, poprawia się ich jakość i stylistyka, oferują one artykuły i produkty z coraz wyższej półki jakościowej. Warto też zaznaczyć, że sprzedaż alkoholu lub papierosów w automatach vendingowych jest w Polsce zabroniona ustawowo, ze względu na konieczność weryfikacji wieku klienta przy zakupie tych produktów.

Automaty vendingowe mogą być **znakomitym nośnikiem informacji i reklamy**, które docierają do bardzo szerokiej rzeszy odbiorców. W rezultacie nie tylko mogą wzrosnąć obroty operatorów, ale zdecydowanie wzrasta też rentowność reklamowanego przedsięwzięcia. **Branży vendingu sprzyjają okoliczności:** wejście do Unii Europejskiej, perspektywa przyłączenia się do wspólnej waluty europejskiej, intensywne inwestycje drogowe oraz infrastrukturalne, wreszcie Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku i przewidywany napływ wielu tysięcy kibiców i turystów stwarzają dla vendingu nieograniczone wręcz perspektywy rozwoju.

Branża vendingu i automaty sprzedające – ze względu na swe walory – coraz częściej stają się naturalnym elementem krajobrazu polskich miast. Przedsiębiorców vendingowych w Polsce w prowadzonej działalności wspiera Polskie Stowarzyszenie Vendingu (PSV; www.psv.org.pl). Promocja, integracja, informacja i wsparcie w zakresie spraw branży to filary działalności stowarzyszenia. Zapraszamy serdecznie do wielkiej rodziny przedsiębiorców vendingowych w Polsce.

*Sławomir Kamiński
Dyrektor Biura
Polskiego Stowarzyszenia Vendingu
www.psv.org.pl*
