

**6 WIADOMOŚCI**

**8 PRAWO:** Jaki podatek od sprzedaży z automatów?  
(przepisy nakładają na podatników obowiązek opróżniania automatów z pieniędzy co najmniej raz w miesiącu, a po ich podliczeniu – wykazania obowiązku podatkowego z tego tytułu)

**12 PŁATNOŚCI:** Siła gotówki (mimo silnego wzrostu liczby kart płatniczych i wprowadzania innych elektronicznych sposobów płatności gotówka pozostaje najbardziej popularnym i akceptowanym środkiem płatniczym przy zakupie z automatu)



**16 DORADCA:** Niełatwe cięcie  
(decyzja, które koszty ograniczyć jest tak samo istotna, jak kwestia o ile je zmniejszyć)

**19 TELEMETRIA:** Automat w sieci (telemetria może pomóc w uporządkowaniu firmy i zbudowaniu przewagi nad konkurencją, ale może również okazać się niepotrzebnym kosztem)

**24 RYNEK:** Pełną parą przez cały rok (liczba funkcjonujących na rynku automatów snackowych jest dziś znacznie większa niż kilka lat temu – ich ogromnym atutem jest niezależność od sezonowych wahań)

4

**27 TRENDY:** Rzeka mleka z automatów  
(pierwsze automaty sprzedające mleko pojawiły się w Europie blisko 10 lat temu, w Polsce działa na razie zaledwie kilkadziesiąt urządzeń)

**30 WYWIAD:** Branża silna organizacją  
(o działalności Niemieckiego Stowarzyszenia Vendingu (BDV) mówi jego dyrektor wykonawczy Norbert Monssen)



**32 TARGI, KONFERENCJE**

**36 NOWE PRODUKTY**

**38 W NASTĘPNYM WYDANIU**