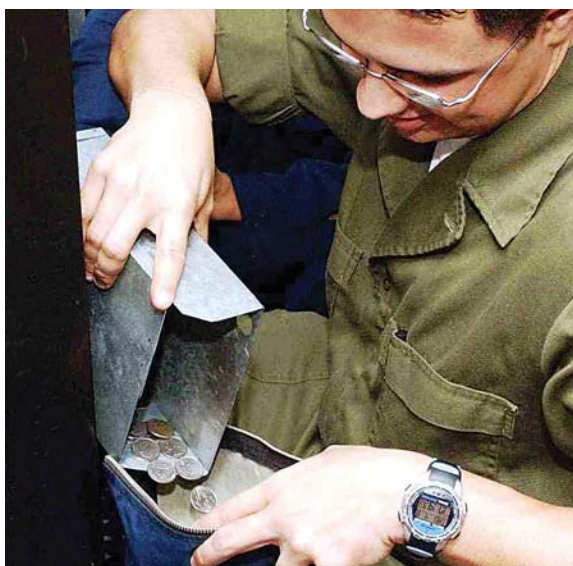


6 WIADOMOŚCI

11 DORADCA: Co trzeba wiedzieć, zanim się zacznie... (najważniejsze elementy, jakie trzeba rozważyć przed podjęciem decyzji o działalności jako operator)

14 LEASING: Vending z leasingiem (coraz większe zainteresowanie tą formą pozyskiwania funduszy wśród firm działających na rynku vendingowym)



16 MARKETING: Satisfakcja klienta kluczem do satysfakcji z biznesu (wiele sposobów, by zbadać poziom zadowolenia i poprawić jakość ofert)

18 WYWIAD: Przygotowania do V edycji targów Eu'Vend w Kolonii (rozmowa z Peterem Grothuesem, wiceprezesem Food, Technologie & Environnement Koelnmesse GmbH)

20 PŁATNOŚCI: Płatności bezgotówkowe - alternatywa dla bilonu (polski rynek vendingowy reaguje z dużym opóźnieniem na zmiany, jakie dokonują się wskutek rozwoju telekomunikacji)

24 BEZPIECZEŃSTWO: Automat pod (ściśłym) nadzorem (niezależnie od celów, jakimi kierują się złodzieje, największe straty z reguły wynikają z uszkodzenia maszyn, należy je więc odpowiednio „chronić”)



28 KONCEPCJE: Automaty z karmą dla psów i kotów (projekt ForDog&ForCat Vending to system sprzedaży automatycznej produktów związanych z żywieniem i pielęgnacją psów i kotów)



30 TARGI

34 NOWE PRODUKTY

38 POLSKIE STOWARZYSZENIE VENDINGU

38 W NASTĘPNYM WYDANIU